

## Kompanija LG obeležila Svetski dan životne sredine

*LG istakao važnost zaštite životne sredine velikim brojem ekoloških kampanja*

**Beograd, 06. jun 2014. godine** – Kompanija LG Electronics (LG), koja je posvećena negovanju ekološke svesti, priredila je niz aktivnosti povodom ovodišnje proslave Svetskog dana zaštite životne sredine, obeleženog 5. juna.

Kompanija LG želi da podstakne sve više ljudi da žive u skladu sa Programom Ujedinjenih nacija za životnu sredinu (UNEP), sponzorom Svetskog dana zaštite životne sredine. U periodu od 1. maja do 5. juna, ova kompanija je emitovala promotivni video material za ovogodišnju UNEP kampanju pod nazivom „Raise Your Voice, Not the Sea Level“ na svojim LED billboardima na Tajms Skveru u Njujorku i Pikadili Sirkus u Londonu. Ovaj video ima važnu ulogu u globalnoj društvenoj kampanji kompanije LG, *LG Hope Screen*. Prenoseći bitnu poruku velikom auditorijumu od preko million i po ljudi dnevno u najmnogoljudnijim gradovima na svetu, LG želi da predstavi odlične projekte nevladinih organizacija širokoj, međunarodnoj publici.

Kao pravi savesni i odgovorni građanin koji slavi Svetski dan zaštite životne sredine, LG će se uključiti u nekoliko ekoloških aktivnosti, kao deo Svetskog dana volontera. U Južnoj Koreji, radnički sindikat kompanije LG održaće treninge o ekološkoj elektronici za stotinak dece. Prvog juna, zaposleni u ovoj kompaniji u Sjedinjenim Američkim Državama preneli su svojoj zajednici poruku o održivosti, učestvujući u trci dužine 5 km, tokom koje su prenosili savete o očuvanju energije i izazivali ostale učesnike da ove savete primene u svom domu. Zaposleni u kompaniji LG u Maleziji o Austriji podržavaju Svetski dan zaštite životne sredine primenjujući svakodnevne akcije štednje energije, kao što su smanjenje štampanog materijala, isključivanje nepotrebnog svetla i stavljanje kompjutera koje ne koriste na standby režim rada.

Inovativne tehnologije kompanije LG takođe su fokusirane na poboljšanje energetske efikasnosti, kako bi smanjile štetni uticaj na životnu sredinu. Agencija za zaštitu životne sredine (EPA) u Sjedinjenim Američkim Državama, prepoznala je trud kompanije LG za kontinuirano promovisanje ekoloških proizvoda nagradivši je 2014 ENERGY STAR Partnerom godine - Nagradom za ekološku izuzetnost. Od 2009. do 2012. Godine, Koreanski *Carbon Disclosure Project* je imenovao LG za člana *Carbon Management Global Leaders* Kluba.

### **Više o LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni lider i tehnološki inovator u potrošačkoj elektronici, mobilnim komunikacijama i kućnim uređajima. Zapošljava preko 87 hiljada ljudi, koji rade u preko 113 operativnih centara širom sveta. Kompanija LG je ostvarila globalnu prodaju za 2013. godinu u iznosu od 53,10 milijardi dolara (58,14 milijardi KRW), obuhvata pet poslovnih jedinica – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Solutions i Vehicle Components i trenutno je jedan od vodećih svetskih proizvođača flet panel televizora, mobilnih telefona, rashladnih uređaja, mašina za pranje veša i frižidera. Kompanija LG Electronics je dobitnik priznanja „ENERGY STAR® partner godine“ za 2013. godinu. Za više informacija, posetite [www.lg.com/rs](http://www.lg.com/rs).

#### *Kontakt:*

#### **LG Electronics Magyar Kft.**

**Beata Konya**

+361 455-6060

[beata.konya@lge.com](mailto:beata.konya@lge.com)

#### **Executive Group**

**Tijana Stanković**

+381 60 707 1040

[tijana\\_stankovic@eg.rs](mailto:tijana_stankovic@eg.rs)

**Fotografije**

**Linkovi**

#### **Saopštenje za medije:**

<http://www.lg.com/rs/izjave-za-stampu>

#### **LG News Room:**

[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

#### **YouTube:**

<https://www.youtube.com/user/LGSrbija>

#### **Facebook:**

<https://www.facebook.com/lg.serbia?fref=ts>